

Media-Info

CPD - Ordertage 26.-28. Januar 2019

- **10 Jahre Fashion Net**
- **5 Jahre Modebusiness Award**
- **Noch mehr Services am Modestandort Düsseldorf**

Düsseldorf, 9. Januar 2019.

2019 startet mit einem Doppeljubiläum: 10 Jahre Fashion Net und 5 Jahre Modebusiness Award. Glamouröser Auftakt ist die Verleihung des Modebusiness Awards im Drei-Scheiben-Haus am 26. Januar 2019. Seit fünf Jahren ehrt Fashion Net zur CPD im Januar mit dem Modebusiness Award einen Impulsgeber der Düsseldorfer Modewirtschaft.

Zur Sommersaison wird dann das Fashion Net Düsseldorf zehn, das steht für zehn Jahre Engagement für den Modestandort auf höchstem Niveau und eine Extraportion Enthusiasmus. Damit Düsseldorf konzentriertes, unkompliziertes Ordergeschäft für die Einkäufer bieten kann, sind bereits zur Januar-Ausgabe wieder neue, digitale Services entwickelt worden. Der Fashion Net Shuttle in Rotation, der mit über 7500 Fahrten pro Saison überzeugt, ist durch einen Rikscha-Service auf der Kaiserwerther Straße ergänzt worden – ohne Wartezeiten direkt zum nächsten Ziel. Hostessen in stylischen Marc Cain Outfits erleichtern den Messebesuchern die Orientierung und erklären bei Bedarf die praktischen Service-Funktionen der Fashion Net App, die unter anderem die Planung von Orderrouuten vereinfacht. Die Mehrheit der Einkäufer besucht während der CPD einen bis 20 Showrooms (48%) bzw. 21-40 Showrooms (31%), d.h. funktionierende Logistik ist eine wichtige Basis.

Mit 365 Tagen Mode am Standort sind die Fashion Net App und die Fashion Net Website die zentralen Informationstools für alle Händler und Hersteller, Messen und Marken sowie alle Veranstaltungen und Neuigkeiten. Sie versorgen die Modeszene topaktuell mit allen relevanten Informationen. Innerhalb von nur einem Jahr seit dem Start der App und der neuen Website konnten die Zugriffszahlen verdoppelt werden. Die Fashion Net App hat ebenfalls ein Update erhalten: ein Großteil der Bereiche und Kategorien können ab jetzt ohne Registrierung eingesehen und genutzt werden, um einem größeren modeaffinen und businessinteressierten Publikum den Zugriff zu ermöglichen. Optionen, wie die Routenplanung zu einzelnen Showrooms sowie Termin- und Markenübersichten während der CPD Ordertage, sind weiterhin über den schnellen Login-Zugang für Abonnenten abrufbar.

„Die konsequente Weiterentwicklung der Services für den Modehandel und die gleichzeitige Digitalisierung des Modestandortes Düsseldorf stellen sicher, dass wir bei der Mode ganz vorne bleiben. Wir verzeichnen nach wie vor viele Neuzugänge von Marken und Showrooms sowie Anfragen für neue Messen und Events. Düsseldorf steht in der Modeszene für konzentriertes Ordergeschäft, für Planungssicherheit und Kontinuität. Jeder zehnte Euro des gesamtdeutschen Modeumsatzes wird hier in Düsseldorf gemacht – und das soll auch so bleiben“, so Oberbürgermeister Thomas Geisel, der Mode in Düsseldorf jetzt zur Chefsache gemacht hat.

Noch mehr Mode, noch mehr Business

„Der Modestandort wächst! Wir haben zusätzlich die Fashionzentren aus Neuss mit in unser Netzwerk integriert, sodass neben unseren Messeveranstaltungen die Showrooms noch stärker bedient und involviert werden“, so Angelika Firnrohr, Geschäftsführerin Fashion Net Düsseldorf e.V. Mit drei großen Messeveranstaltungen, zahlreichen kleineren Orderplattformen und mit etwa 670 Showrooms in der ganzen Stadt und im Medienhafen, bietet der Modestandort einen umfassenden Kollektionsüberblick.

Fashion-Metropole mit internationaler Relevanz

Insbesondere zur CPD zieht Düsseldorf die internationale Modebranche in seinen Bann: Zahlreiche namhafte Labels präsentieren auf den Modemessen Gallery, Supreme Women&Men Düsseldorf und DATE oder im eigenen Showroom, ihre neuesten Kollektionen und internationalen Top-Brands.

Die Igedo-Schwesteressen, Gallery und Gallery SHOES, finden auch in diesem Jahr wieder in den Hallen des Areal Böhlens statt und präsentieren den Einkäufern die neuesten Fashion-Trends, komplettiert durch Schuhe und Accessoires. Zahlreiche Experten-Panels mit richtungsweisenden Trend-Analysen in der „Alten Schmiedehalle“ runden das Rahmenprogramm der Gallery ab.

Die Supreme Women&Men ist weiterhin auf drei Etagen am Bennigsen-Platz 1 vertreten und öffnet ihre Türen vom 26. bis zum 29. Januar für interessiertes Fachpublikum. Progressiv und international präsentiert die Orderplattform außerdem über 25 neue Labels. Zu den weiteren Upgrades gehört die Zeltlandschaft auf dem Vorplatz der B1 Location, die Supreme Homepage, die VIP-Buyers, Bloggern und der Presse eine zusätzliche Plattform bietet.

Verschiedene Side-Events, Talk-Formate und Parties unterschiedlicher Veranstalter begleiten die CPD Ordertage im Januar 2019 und bieten dem nationalen und internationalen Publikum Gelegenheiten für Networking und Business.

Die kommenden CPD-Termine stehen bereits fest: Die Spring/Summer 2020 Ausgabe findet vom 20. bis 22. Juli 2019 statt.

Neue CPD-Termine ab 2020:

Ab 2020 findet die CPD jeweils von Sonntag bis Dienstag statt.

Sonntag, 26. Januar, bis Dienstag, 28. Januar

Sonntag, 26. Juli, bis Dienstag, 28. Juli

Sonntag, 31. Januar 2021, bis Dienstag, 2. Februar 2021

Sonntag, 25. Juli 2021, bis Dienstag, 27. Juli 2021

FASHION NET *düsseldorf*

Fashion Net & Friends Come Together am Blumengroßmarkt

Der größte Branchentreff Deutschlands, das Fashion Net & Friends Come Together, ist krönender Abschluss am CPD Sonntagabend. Das letzte Mal im Sommer 2018 mit 900 Partygästen – ist einer der wichtigsten und einer der Größten in ganz Deutschland.

Neben Fashion Net ermöglichen weitere, hochkarätige Gastgeber die exklusive Veranstaltung:

RABE, OLYMP, BUGATTI, THE SUPREME GROUP, BRAX, MARC CAIN, ZERRES, ETERNA, SEIDENSTICKER, KÖ-BOGEN, SAVILLS, TEXTILWIRTSCHAFT.

Fashion Net Düsseldorf e. V.

Fashion Net Düsseldorf e. V. ist ein einzigartiger Zusammenschluss von Marken, Unternehmen und Akteuren der Modebranche in Düsseldorf. Mode und Modebusiness haben mit dem Netzwerk einen zentralen Kommunikationskanal, der die vielfältigen Aktivitäten am Standort integriert und fördert. Neue Ideen, effektive Strukturen, innovative Kommunikations- und Marketingmaßnahmen finden über das Fashion Net eine digitale Plattform, die den Zeitgeist der Modeindustrie spiegelt. Ziele des Vereins: Düsseldorf als erste Adresse für Aussteller, Einkäufer, Kunden, Multiplikatoren, den kreativen Nachwuchs, Investoren und Start-ups zu positionieren und zu stärken. National wie international. Fashion Net ist Synergie, made in Düsseldorf!

Presse-Service für Fashion Net:

PR + Presseagentur textschwester
Strategische Lifestyle-Kommunikation
Prinz-Georg-Str. 7
40477 Düsseldorf
Phone: 0211.74959690
Mail: fashionnet@textschwester.de

FASHION NET *düsseldorf*

Übersicht Events CPD Januar 2019

Zu den Ordertagen wird Mode in der ganzen Stadt erlebbar. Alle Events finden sich auch auf der Internetseite des Fashion Net unter www.fashion-net-duesseldorf.de wie auch der Flyer des Fashion Net Shuttle in Rotation.

DIE MESSEN

GALLERY

26. – 28. Januar 2019

Areal Böhler

Alte Schmiedehallen

Hansaallee 321

40549 Düsseldorf

www.gallery-duesseldorf.de

GALLERY Showroom Concept

25. – 29. Januar 2019

Areal Böhler

Kaltstahlhalle

Hansaallee 321

40549 Düsseldorf

Supreme Women&Men Düsseldorf

26. – 29. Januar 2019

B1, Bennigsen-Platz 1

40474 Düsseldorf

www.munichfashioncompany.com

DATE – Düsseldorf Accessories Total Emotions

25. – 28. Januar 2019

Düsseldorf Fashion House 2

1. Etage/Sektor B

Danziger Str. 111

40468 Düsseldorf

www.date-duesseldorf.de

DIE SHOWROOMS

double U

Derendorfer Allee 4

40476 Düsseldorf

<http://www.double-u.biz/>

Düsseldorf Fashion House

Danziger Straße 111

40468 Düsseldorf

<http://www.fashionhouse.de>

FASHION NET *düsseldorf*

Fashion Square Marketing GmbH

Kaiserswerther Straße 142
40474 Düsseldorf
<http://fashion-square.net/>

Halle 29

Rheinmetall Allee 3
40476 Düsseldorf
www.halle29.com

Halle 30

Derendorfer Allee 12
40476 Düsseldorf
www.halle30.com

Haus Paris

Breslauer Straße 6
41460 Neuss
www.haus-paris.de

IMOTEX

Breslauer Straße 8
41460 Neuss
www.imotex.de

Euromoda

Anton-Kux-Straße 2
41460 Neuss
www.euromoda-neuss.de

SIDE EVENTS

Mittwoch, 23. Januar

BLOGGER-COCKTAIL IM HOTEL INDIGO

18.30 Uhr
Hotel Indigo Düsseldorf – Victoriaplatz
Kaiserswerther Str. 20
40477 Düsseldorf

Donnerstag, 24. Januar

DMI FASHION DAY

9.30 Uhr – 17.00 Uhr
Rheinterrasse Düsseldorf, Joseph-Beuys-Ufer 33
40479 Düsseldorf

FASHION NET *düsseldorf*

Donnerstag, 24. Januar

JADES x Maison Héroïne

18.00 Uhr
MORE JADES
Breite Straße 1
40213 Düsseldorf
BY INVITATION ONLY

Freitag, 25. Januar

LOOXX* DRUCKFRISCH PARTY

20.00 Uhr
Kronprinzenstr. 97
40217 Düsseldorf
BY INVITATION ONLY

Samstag, 26. Januar bis Montag, 28. Januar

AMD Ausstellung im Rahmen der GALLERY
Laufende Veranstaltung
Areal Böhler, Alte Schmiedehalle, Stand C47
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

Samstag, 26. Januar bis Dienstag, 29. Januar

SUPREME: VIP- BUYERS, BLOGGER- UND PRESSELOUNGE

10.00 Uhr bis 18.30 Uhr
B1, Bennigsen-Platz 1, Supreme Homebase
40474 Düsseldorf

Samstag, 26. Januar

MODEBUSINESS AWARD - FASHION IN THE SKY

19.30 Uhr
Phoenix Twenty-Two – Dreischeidenhaus
40211 Düsseldorf
BY INVITATION ONLY

Sonntag, 27.01

PRESSETALK MIT ANETTE WEBER „THE SUPREME GROUP FRAGT NACH ...“

13.00 Uhr
B1, Bennigsen-Platz 1
40474 Düsseldorf

Sonntag, 27. Januar

Vortragsslots des VDMD (Netzwerk deutscher Mode- und Textil-Designer e.V.)

MEGA.TRENDS- FORECAST

MITTE.MENSCH H/W 2019/20

mit Mara Michel, Geschäftsführerin des VDMD

12.00 Uhr

FASHION NET *düsseldorf*

Areal Böhler, Alte Schmiedehallen, Pumpenraum
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

SMART TEXTILES

Smart Fashion Community

mit Dipl.-Des. Susan Wrschka, Vize-Präsidentin des VDMD

13.00 Uhr

Areal Böhler, Alte Schmiedehallen, Pumpenraum
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

WOMENSWEAR- FORECAST

MITTE.MENSCH H/W 2019/20

mit Jutta Fuhrmann, Kompetenz.Partner des VDMD

14.00 Uhr

Areal Böhler, Alte Schmiedehallen, Pumpenraum
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

KNITWEAR- FORECAST

MITTE.MENSCH H/W 2019/20

mit Dipl.-Des. Susan Wrschka, Vize-Präsidentin des VDMD

15.00 Uhr

Areal Böhler, Alte Schmiedehallen, Pumpenraum
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

GALLERY TRENDSVIEW

HERBST WINETER 2019/20

**mit Trendexpertin Karolina Landowski (Fashion Trend Pool) und Igedo Fashion
Director Alexander Radermacher**

10.30 Uhr

Areal Böhler, Alte Schmiedehallen, Pumpenraum
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

PANEL TALK MODEST FASHION

mit Meriem Lebdiri (Mizaan)

11.30 Uhr

Areal Böhler, Alte Schmiedehallen, Pumpenraum
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

VERLEIHUNG DES VDMD.FASHION. PLUCK.AWARD.2019

an Gerold Brenner

12.30 Uhr

Areal Böhler, Alte Schmiedehallen, Pumpenraum
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

FASHION NET *düsseldorf*

GALLERY BRANCHEN-GET-TOGETHER

18.00 Uhr
Areal Böhler, Kaltstahlhalle Catering-Area
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

FASHION NET & FRIENDS COME TOGETHER

19.30 Uhr
Im BLUMENGROSSMARKT
Ulmenstraße 275
40468 Düsseldorf
BY INVITATION ONLY

Montag, 28. Januar

MYSELF & DONNA FASHION BREAKFAST

08.00 bis 11.00 Uhr
Hyatt Regency
Speditionstraße 19
40221 Düsseldorf
BY INVITATION ONLY

Donnerstag, 31. Januar

AMD GRADUATE FASHION SHOW EXIT.19

19.30 Uhr
Schauspielhaus Düsseldorf
Gustaf-Gründgens-Platz 1
40211 Düsseldorf
BY INVITATION ONLY

Samstag, 02. Februar

WHAT EYES CAN NOT SEE – Kollektionspräsentation superbirdy

Stilwerk Düsseldorf
Grünstraße 15
40212 Düsseldorf
BY INVITATION ONLY