

Media-Info

## Fashion Net Bite Sustainability Edition

- **Experten-Panel zum Thema Nachhaltigkeit mit Daniela Perak, Sophia Schneider-Esleben, Bianca Seidel sowie Philipp Mayer und Lukas Pünder bei „Roberta. organic fashion and fair goods“**

**Düsseldorf, 23. Mai 2019.**

Fashion Net Bite geht in die nächste Runde und widmet sich dem Wertewandel in der Modeindustrie: Nachhaltigkeit ist ein gesamtgesellschaftliches Thema und gewinnt in den Produktionsketten immer mehr an Bedeutung. Die Auswirkungen sind nicht nur für Textilhersteller, sondern auch für Einzelhändler spürbar, die auf das gestiegene Nachhaltigkeitsbewusstsein des Endverbrauchers reagieren müssen. Das Fashion Net Düsseldorf e.V. lud gemeinsam mit dem KomKuK – Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft Düsseldorf zur aktuellen Ausgabe des Fashion Net Bite ein. Vier Experten stellten ihre Einschätzung vor und thematisieren insbesondere die Folgen auf das Fashion-Business am Modestandort Düsseldorf.

Rund 40 Gäste, darunter Mitglieder des Fashion Net, Branchen-Experten sowie Mode-Interessierte, nahmen an der Sustainability Edition teil und diskutierten über die Veränderungen. Eine Einführung in das Thema gab Bianca Seidel, Corporate Consultant - für sie ist Nachhaltigkeit eine Herzensangelegenheit: „Neben der Digitalisierung ist Sustainability ein weltweites, unausweichliches Leitthema der Zukunft, das alle Branchen betrifft. Unternehmen müssen ihre Geschäftsmodelle neudenken, um ressourcenschonender zu werden.“

Philipp Mayer und Lukas Pünder, Gründer der Schuhmarke CANO, berichteten vom Aufbau ihres nachhaltig produzierenden Unternehmens: „Mit unserem Label wollen wir Fairness, Qualität und Transparenz verbinden. Die einzige Möglichkeit als Endkonsument ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu gewinnen und eigene Maßstäbe zu finden, ist ein transparenter Produktionsprozess der Marke.“

Daniela Perak, Gastgeberin des Abends und Inhaberin des Concept-Stores Roberta für nachhaltige Mode, schilderte im weiteren Verlauf ihre persönlichen Erfahrungen aus drei Jahren Einzelhandel. „Nachhaltige Mode ist von wachsendem Interesse. Ich möchte aus einer Nische eine Bewegung machen, deshalb steht für mich hochwertige Mode im Fokus - komplett ohne Synthetik, ohne Kinderarbeit und fair produziert. So wie sich wiederverwendbare Kaffeebecher etabliert haben, so lässt sich auch im Fashionbereich mehr Nachhaltigkeit erreichen“, erzählt die Store-Gründerin.

# FASHION NET *düsseldorf*

Sophia Schneider-Esleben machte sich nach ihrer Ausbildung zur Modedesignerin mit ihrem eigenen Green-Fashion-Label selbstständig und sprach über ihre Wertvorstellungen als Designerin: „Mein Label besteht aus zwei Capsule Collections pro Jahr, die sich nicht nach dem saisonalen Geschäft richten. Sie entsprechen höchsten ökologischen Standards, werden komplett vegan und aus Bio-Materialien produziert. Dabei sind die Kollektionsteile durch lokale Produktion in Deutschland besonders ressourcenschonend.“

## Über Fashion Net Bite

Die Mode-Eventserie Fashion Net Bite bietet ein Forum für alle Akteure der Modebranche. Hier wird diskutiert, was die Branche bewegt: vom Einzelhandel und Ordergeschäft über Trendanalysen zur Nachwuchsarbeit. Die Veranstaltung richtet sich an Mitglieder des Vereins, interessierte Branchenteilnehmer und Pressevertreter. Ziel ist es, eine Plattform für Modeschaffende, den Einzelhandel, Messemacher und Showrooms zu schaffen und die Stärken des Standortes herauszustellen.

## Fashion Net Düsseldorf e. V.

Fashion Net Düsseldorf e. V. ist ein einzigartiger Zusammenschluss von Marken, Unternehmen und Akteuren der Modebranche in Düsseldorf. Mode und Modebusiness haben mit dem Netzwerk einen zentralen Kommunikationskanal, der die vielfältigen Aktivitäten am Standort integriert und fördert. Neue Ideen, effektive Strukturen, innovative Kommunikations- und Marketingmaßnahmen finden über das Fashion Net eine digitale Plattform, die den Zeitgeist der Modeindustrie spiegelt. Ziele des Vereins: Düsseldorf als erste Adresse für Aussteller, Einkäufer, Kunden, Multiplikatoren, den kreativen Nachwuchs, Investoren und Start-ups zu positionieren und zu stärken. National wie international. Fashion Net ist Synergie, made in Düsseldorf.

### Presse-Service für Fashion Net:

PR + Presseagentur textschwester  
Strategische Lifestyle-Kommunikation  
Prinz-Georg-Str. 7  
40477 Düsseldorf  
Phone: 0211.74959690  
Mail: [milos@textschwester.de](mailto:milos@textschwester.de)