



Opening Gallery FASHION

International Fashion Trade Show
25. – 27. Januar 2020

SHOWROOM CONCEPT
24. – 28. Januar 2020

- **Weiteres Wachstum im SHOWROOM CONCEPT**
- **Rahmenprogramm mit neuen Events**
- **Kooperationen mit STYLE IN PROGRESS und TM TextilMitteilungen**
- **„Contemporary, Design & Avantgarde“ mit neuen Brands**

„Gallery FASHION trotz der allgemein angespannten Lage und geht weiter in die Tiefe: Das SHOWROOM CONCEPT punktet mit weiterem Wachstum, das Rahmenprogramm mit neuen Verlagsveranstaltungen und Informationsevents. In Zusammenarbeit mit STYLE IN PROGRESS bieten wir insbesondere dem Agenturbereich eine spannende Podiumsdiskussion mit bekannten Köpfen aus der Branche an. Darüber hinaus zeigen ebenfalls ganz neu TM-TextilMitteilungen zum Thema ‚individuelle Handelsberatung‘ im Rahmen eines Dialogs Flagge. Wir freuen uns auf den Saison-Kick-off in Düsseldorf!“

Ulrike Kähler
Managing Director IGEDO Company/Projektverantwortliche

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr



Gallery FASHION verzeichnet mit insgesamt 800 internationalen Brands aus 20 Ländern vor allem im SHOWROOM CONCEPT weiteres Wachstum: Namhafte Agenturen präsentieren dort auf mittlerweile drei Hallen ausgedehnt rund 380 Premium Brands, die größtenteils nur auf dem Areal Böhler und in keinem anderen Showroom in Düsseldorf zu sehen sind.

SHOWROOM CONCEPT

Kraftvolle Markenvielfalt mit ‚new entries‘! Tradition seit 1866 aus Schottland: Alex Begg mit exquisiten Schals, Tüchern und Überwürfen aus Angora, Kaschmir oder Seide von BEGG & CO. Feminin puristische Casual Wear aus Deutschland: *LIV BERGEN*. Aus Italien punkten *MYTHS* mit high style Hosen für Damen und Herren oder *RRD ROBERTO RICCI DESIGNS* mit Outerwear für Windsurfing und Kiteboarding. *NOBIS* aus Kanada weckt mit Luxus-Winterjacken, Parkas und Anoraks globale Wanderlust. Erneut präsent sind aus Italien *CIRCOLO 1901*, *DOO WOP CLOTHING* oder *MANUEL RITZ*. Aus Frankreich wiederholt *MAJESTIC FILATURES*, aus Dänemark *GRAUMANN DESIGN*, aus Deutschland *04651/A TRIP IN A BAG*. Concept-Store-Vibes im SHOWROOM CONCEPT der ‚Kaltstahlhalle‘: Arrondierende Produkte in Kombination zu Fashion wie z. B. exklusive Parfums und Home Fragrances von *ACQUA DELLE LANGHE* als Hommage an eine zum UNESCO Weltkulturerbe erklärte Weinlandschaft in Italien. Wohlbefinden für Körper und Geist verspricht die italienische Kosmetik von *SCAGLIETTI*. Die verschiedenen Düfte von *AQUA DOS AZORES* aus Portugal verströmen „Reisetagebuchcharakter“. Dramatisches Interior und Shop Design mit zeitgemäßen Luxusmöbeln kommt von *SPLENDOR SCARLET*.



RAHMENPROGRAMM

Neue Inhalte und noch mehr Branchentiefe liefert das fachlich fundierte Rahmenprogramm. Zu den Media-Events gehören eine von STYLE IN PROGRESS-Chefredakteur Stephan Huber moderierte Podiumsdiskussion zum Thema ‚It’s the consumer, stupid!‘ mit bekannten Gästen aus der Branche zu den Herausforderungen einer durch Digitalisierung und Globalisierung bestimmten Marktrealität. Bei ‚TM im Dialog‘ stehen namhafte Branchenexperten zum Thema individuelle Handelsberatung zur Seite. Gallery FASHION TRENDDVIEW mit Trendexpertin Karolina Landowski und Igedo Fashion Director Alexander Radermacher fasst als zentrale Orderinformation die wichtigsten Themen für Herbst/Winter 2020/21 zusammen. Hinzu kommen Vorträge von Scalerion, Fashion Cloud und VDMD, die durch eine Trendzone für Shop-Design abgerundet werden.

NRW.International

Matchmaking on the bus

NRW.International empfängt neben einer größeren Delegation aus den Niederlanden weitere internationale Akteure der Modebranche (Designer, Produzenten, Brands, Labels etc.) in der Mode-Metropole Düsseldorf. Geboten wird ein vielfältiges Programm inklusive Workshops, Panel-Diskussionen und Matchmaking. Messebesucher haben die Chance sich mit Teilnehmern der Delegation im Rahmen kurzer B2B-Gespräche über Möglichkeiten der Zusammenarbeit auszutauschen. Kostenlose Registrierung und weitere Informationen sind unter <https://fashionmatch-ddorf2020.b2match.io> verfügbar.



CONTEMPORARY, DESIGN & AVANTGARDE

Als zentrale Plattform für drei Segmente fungieren ‚Alte Schmiedehallen‘. Einmalig in der deutschen Messelandschaft ist der zum Premiumsegment gehörende Avantgardebereich. **Neu** sind u. a. *ABSOLUT*, *EFFENY* und *VIDA BY I. DÖRING* aus Deutschland. Als Co-Organisator der CPM Moscow ziehen die Düsseldorfer Messeformate der Igedo auch Markenpower aus dem Osten an: So z. B. *STORY OF MINE* und *ALEXANDER BOGDANOV* aus Russland, *ALL‘S* aus Weißrussland, aber auch *SANFASHION* aus Lettland. Aus Italien kommen *ALPO*, *DONNA GI*, *VINCENZO ALLOCCA* und *OPIFICIO NEIRAMI*. Aus Spanien: *JUANA LA LOCA*. Aus der Türkei sind *GILBERTI FUR*, *MIIN* und *SOUL BY LOREEN* präsent. Das Ausstellerportfolio aus Skandinavien hat sich um *JEANNE D'ARC LIVING* aus Dänemark und *RITVA FALLA* aus Finnland erweitert. Aus dem Iran: *NASIM AKHAVAN*. Zum wiederholten Male zeigen *ART POINT* aus Österreich, *BLACK BY K&M* aus den Niederlanden, *ELEMENTE CLEMENTE* aus Deutschland oder *MAT FASHION* aus Griechenland. Das kroatische Brand *XENIA DESIGN* wird am Messesonntag für die 20-jährige Präsenz auf den Igedo Modemessen in Düsseldorf und Teilnahme an der CPM Moscow geehrt.

Evening & Occasion entwickelt sich weiter positiv: Wiederholt nutzen *CHRISTIAN KOEHLERT* und *LUXUAR FASHION* aus Deutschland, *FASHION NEW YORK* aus Frankreich, *GINA BACCONI* aus Großbritannien und *ROSERA EVENING WEAR* aus den Niederlanden Gallery FASHION als Plattform. **Neu** sind *DANS* aus der Türkei, *MARSELINI* aus Polen, *JOLA BIRO MODEDESIGN* mit maßgefertigter Braut-, Abend- und Anlassmode, wie auch Contemporary- und Knitwear, aus Deutschland. Im terminlichen Zusammenspiel mit der Schwestermesse Gallery SHOES als ergänzende Terminoption wichtig: **Accessories & Shoes**. Neu hinzugekommen sind *BRONX* und *STEVE MADDEN* mit Schuhen aus den Niederlanden, *ME & BAGS* mit Taschen aus Polen, *LEONARDI* mit Schmuck aus Österreich. Ebenfalls neu aus Deutschland kommen *STONEROCK* und aus Schweden *HAPPY SOCKS*. Wieder dabei sind *ID HATS* aus den Niederlanden und Brands aus Deutschland wie *ALFONSO D'ESTE* mit Hüten, Mützen und Kappen, *BELLISSIMA* mit Taschen und *CASHMERE BLUES* mit Tüchern und Schals.



SERVICES

Partnerhotels

Besucher der Gallery FASHION erhalten in den folgenden Partnerhotels Sonderkonditionen: COURTYARD MARRIOTT, INNSIDE MELIA, NOVOTEL, FISCHERHAUS, GUT DYCKHOF, HOTEL INDIGO, LINDNER CONGRESS HOTEL und LINDNER RHEIN RESIDENCE. Weitere Informationen stehen auf der Website <https://gallery-duesseldorf.com/services/> zur Verfügung. Zusätzliche Hotels und Anreisemöglichkeiten bietet der Partner Düsseldorf Tourismus GmbH mit der DüsseldorfCard. Nähere Informationen können hier abgerufen werden: <https://www.duesseldorf-tourismus.de/messe/gallery-winter/>



Shuttles

Der eng getaktete **Shuttle-Service** fährt zwischen der Gallery FASHION und den **Showrooms** auf der Kaiserswerther Straße, der Halle 29/30, dem Fashion House und weiteren **Fashion-Events**. Zusätzlich werden auch unsere **Partnerhotels** angefahren. Die **Shuttle Station Areal Böhler** befindet sich im Eingang zwischen ‚Alte Schmiedehallen‘ und ‚Kaltstahlhalle‘. Eine weitere Shuttle-Station des **Gallery FASHION Express** ist auf der Kaiserswerther Straße am Karl-Arnold-Platz zu finden. Online-Registrierungen für den Messeinlass sind auch an den Shuttlepunkten möglich.

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr



Sonstige Services

- Kostenloses Wifi in den Hallen des Areal Böhler
- Messticket als Fahrkarte für eine kostenfreie An- und Abreise im VRR-Gebiet (Haltestelle: Lörick U 70, U 74 und U 76)
- Vergünstigte DB Tickets
- Regelmäßige Besuchernewsletter
- Digitales Ticket- und Zutrittssystem nach neuesten internationalen Standards

Presseakkreditierung

- <https://gallery-duesseldorf.com/presse/akkreditierung/>

Düsseldorf, 07. Januar 2020

Termine 2020

| | | |
|------------------|-----------------------|---------------------|
| Gallery FASHION | 25. - 27. Januar 2020 | 25. - 27. Juli 2020 |
| SHOWROOM CONCEPT | 24. - 28. Januar 2020 | 24. - 28. Juli 2020 |

Alle Aktivitäten der IGEDO Company:
Weitere Information zu Gallery SHOES:
Weitere Informationen zur Gallery FASHION:

www.igedo.com
www.gallery-shoes.com
www.gallery-duesseldorf.com



FOLLOW IGEDO Company:

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr