



Side Events Gallery FASHION

International Fashion Trade Show
25. – 27. Januar 2020

SHOWROOM CONCEPT
24. – 28. Januar 2020

Samstag 25.01.2020

**Vorträge VDMD (Netzwerk deutscher Mode- und Textil-Designer e.V.)
PERSONALISÉ – FUTURE.CONCEPT für 2021**

10:30 Uhr – ‚Alte Schmiedehallen‘, Pumpenraum

Sprecher: Mara Michel, CEO VDMD, Leiterin des VDMD-Trend-Research-Teams, CEO .futuraize dietrendagentur und Antoine Doubacis, CEO The Patternclub design source UG

Der Beginn eines neuen Jahrzehnts, in dem Menschen mit ihrem persönlichen „Fingerabdruck“, ihrer Individualität und ihrer Vielfalt abgeholt werden wollen. Dafür wird es vier spannende Themenbereiche geben. Mara Michel erklärt anhand von Bildern, wie sich die Gestaltung von Produkten an neuen Anforderungen anpasst und wie Digitalisierung in 4.0 und 3D eingebettet werden kann. Antoine Doubacis zeigt mittels der TREND.APP die Entwicklung eigener Modekonzepte per Download.

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr



Vortrag Scalerion

Scalerion im Einsatz beim Mode-Start-up Dailybread

12:30 Uhr – ‚Alte Schmiedehallen‘, Pumpenraum

Sprecher: Thomas Wetzlar, Geschäftsführer Scalerion und Frank Poser, Geschäftsführer Dailybread

Scalerion bietet Markenherstellern neue Perspektiven, ihre Sichtbarkeit am POS zu stärken und mittels Musterteilen mehr zu verkaufen. Das Mode-Start-up Dailybread aus Köln arbeitet bereits mit der cloudbasierten Marktplatzlösung Scalerion. Die beiden Geschäftsführer Thomas Wetzlar und Frank Poser berichten über die Kooperation und beleuchten die Vorteile und Chancen für den Einzelhandel.

NEU: TM IM DIALOG – Individuelle Handelsberatung

14:00 Uhr bis 16:00 Uhr – ‚Alte Schmiedehallen‘, Pumpenraum

Teilnehmer: Redaktion der TextilMitteilungen und Branchenpartner

Durchgeführt und begleitet vom Fachorgan TM – TextilMitteilungen haben Besucher im Rahmen des Informationsevents ‚TM im Dialog‘ die Möglichkeit an Expertentischen individuelle Informationen zu bestimmten Handelsthemen einzuholen. Die drei Tische sind besetzt durch die Redaktion der TM sowie weitere Branchenpartner, die für Fragen zu den drei Themenbereichen Fläche und Shopkonzepte, Mode und Sortimentsauswahl sowie Marketing und Mediennutzung, PR zur Verfügung stehen.



Sonntag 26.01.2020

Gallery FASHION TRENDDVIEW – Orderinformation für Herbst/Winter 2020/21

10:30 Uhr – ‚Alte Schmiedehallen‘, Pumpenraum

Sprecher: Alexander Radermacher, Fashion Director Igedo Company und Karolina Landowski, Trendexpertin, Fashion Trend Pool

Igedo Fashion Director Alexander Radermacher und Trendexpertin Karolina Landowski vom Fashion Trend Pool fassen in einem Vortrag die wichtigsten Orderthemen der Womens- und Menswear zusammen. Welche Keylooks werden die Saison Herbst/Winter 2020/21 bestimmen und welche Must-Haves sind bei der Order unverzichtbar?

Verleihung des VDMD.FASHION. PLUCK.AWARD.2020

11:30 Uhr – ‚Alte Schmiedehallen‘, Pumpenraum

Der VDMD.FASHION. PLUCK.AWARD.2020 für den Mann mit MODE.MUT wird an Stéphane Bonutto verliehen. Mutig ist er, weil er offen und öffentlich Kleider, Röcke, Blusen, Tops sowie Absatzschuhe trägt. Stets authentisch, nicht verkleidet tut er dies mit der gleichen Selbstverständlichkeit, wie Frauen Hosenanzüge und Kleidungsstücke aus der Herrengarderobe übernehmen. Damit möchte er Menschen dazu zu bewegen, vorgefertigte Meinungen und Dogmen zu revidieren und zu überwinden. Im Mittelpunkt steht der Mensch.

ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr



VDMD Präsentation von Newcomer Designern mit nachhaltiger Mode

12:30 Uhr – ‚Alte Schmiedehallen‘, Stand des VDMD

Laura Krettek ist eine Newcomerin, die nachhaltige Mode mit Kunst verbindet. Ihre Vision ist Mode als Kulturgut in Deutschland zu verankern und dabei unter anderem Materialien zu verwenden, die Nachhaltigkeitscharakter im Sinne des Upcyclings haben. **Carolyn Raff** setzte 2018 im Rahmen einer Graduiertenförderung des Landes Baden-Württemberg erfolgreich experimentelle und konzeptionelle Designansätze für Nachhaltigkeit im Textildesign, basierend auf schnell nachwachsenden Rohstoffen aus dem Meer, um. **Nikolett Madai** arbeitet für ihre Entwürfe kreativ u.a. mit aus Lebensmittelabfällen generierten Farbstoffen.

Vortrag Fashion Cloud @ Gallery FASHION – Order 24/7 mit Fashion Cloud

14:00 Uhr – ‚Alte Schmiedehallen‘, Pumpenraum

Sprecher: René Schnellen, Mitgründer Fashion Cloud

Als Europas führende B2B-Plattform für die Modebranche, ermöglicht Fashion Cloud Order 24/7 - immer und überall, ob im Büro, im Showroom oder auf der Verkaufsfläche. Damit wird den wachsenden Herausforderungen im Modehandel entgegengewirkt, um den steigenden Anforderungen der Konsumenten gerecht zu werden. Fashion Cloud hat es sich zur Aufgabe gemacht, Prozesse im Wholesale Business zu optimieren und einen effizienten Austausch zu gewährleisten. In seinem Vortrag wird René Schnellen auf die verschiedenen Herausforderungen, vor welchen der Fashion Wholesale steht, eingehen und erläutern wie digitale Lösungen die Wholesale Community stärken.



NRW.International

Matchmaking on the bus

14:00 Uhr bis 17:00 Uhr – Entrance Area

Kontakt: Gregor Stolarczyk, NRW.International GmbH – Enterprise Europe Network

Mail: gregor.stolarczyk@nrw-international.de, Tel: +49 211 710671232

NRW.International empfängt neben einer größeren Delegation aus den Niederlanden weitere internationale Akteure der Modebranche (Designer, Produzenten, Brands, Labels etc.) in der Mode-Metropole Düsseldorf. Geboten wird ein vielfältiges Programm inklusive Workshops, Panel-Diskussionen und Matchmaking. Messebesucher haben die Chance sich mit Teilnehmern der Delegation im Rahmen kurzer B2B-Gespräche über Möglichkeiten der Zusammenarbeit auszutauschen. Kostenlose Registrierung und weitere Informationen sind unter <https://fashionmatch-ddorf2020.b2match.io> verfügbar.

NEU: Podiumsdiskussion ‚Style in Progress – It’s the consumer, stupid!‘

16:30 Uhr – ‚Alte Schmiedehallen‘, Pumpenraum

Moderation: Stephan Huber, Gründer und Chefredakteur des Magazins Style in Progress.

Teilnehmer: Robina von Stein, Gründerin des Start-ups RE-NT, Marc Ramelow vom Modehaus Ramelow und Dietmar Axt, DAX Consulting

Wer wird in Zukunft was, wann, wo und wie kaufen? Und vor allem WARUM? Diese W-Fragen sind die große Herausforderung in einer durch Digitalisierung und Globalisierung getriebenen Marktrealität. In der von Stephan Huber, Gründer und Chefredakteur des Fachmagazins ‚Style in Progress‘, moderierten Podiumsdiskussion mit Brancheninsidern aus verschiedenen Bereichen, wird nach den Antworten gesucht.



Branchen-Get-Together

18:00 Uhr – Catering-Area zwischen ‚Alte Schmiedehallen‘ und ‚Altes Kesselhaus‘

Laufende Veranstaltungen

Eine **Trendzone** in ‚Alten Schmiedehallen‘ gibt Inspirationen für die Shop-Gestaltung und rundet das Angebot der Gallery FASHION ab. Die Trendzone wirft einen Blick auf die aktuellen Key-Trends im Bereich Fashion & Lifestyle. Die Installation steht im Fokus des Zeitgeistes und versteht sich als Inspirationsraum für den Handel und für Besucher

*Änderungen vorbehalten

Düsseldorf, 07. Januar 2020

Termine 2020

Gallery FASHION	25. - 27. Januar 2020	25. - 27. Juli 2020
SHOWROOM CONCEPT	24. - 28. Januar 2020	24. - 28. Juli 2020

Alle Aktivitäten der IGEDO Company:
Weitere Information zu Gallery SHOES:
Weitere Informationen zur Gallery FASHION:

www.igedo.com
www.gallery-shoes.com
www.gallery-duesseldorf.com

FOLLOW IGEDO Company:



ROLAND HOFFMANN Consulting GmbH

Kaiserswerther Straße 115, 40474 Düsseldorf, Fon +49 211 585876-80, Fax +49 211 585876-87, E-mail info@rh-pr.de, www.rh-pr.de,
https://instagram.com/roland_hoffmann_pr