

Auf einen Blick

Düsseldorf – Metropole für Fashion, Business und Lifestyle

Kategorie	Daten und Fakten	Beispiele
Modewirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> - 3.056 Unternehmen - 18 Mrd. Euro Umsatz - 7,6% der Düsseldorfer Wirtschaft (Deutschland 3%) - 33.632 Beschäftigte - Jeder zehnte Euro des gesamtdeutschen Modeumsatzes - Fokus liegt auf Groß- und Einzelhandel - Wichtiger Standort auch für Beauty-Industrie 	Hauptsitz in Düsseldorf: <ul style="list-style-type: none"> ▪ C & A ▪ P & C ▪ QVC ▪ TK Maxx ▪ Fashionette ▪ L'Oréal (Beauty) ▪ Douglas (Beauty)
Großhandel	<ul style="list-style-type: none"> - 600 Unternehmen - 6,1 Mrd. Euro Umsatz - 11,4 % der deutschen Großhandelsumsätze 	Handelsvertretungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diesel ▪ Esprit Retail ▪ Mexx
Orderstandort	<ul style="list-style-type: none"> - eine der wichtigsten Orderplattformen in Deutschland - Zwei Drittel (69%) der Besucher bewerten die Ordertage CPD mit sehr gut bzw. gut. - Die Mehrheit der Einkäufer besucht während der CPD 1-20 (48%) bzw. 21-40 Showrooms (31%). - Zwischen einem und 20 Tagen verbringen die Einkäufer über die CPD hinaus in Düsseldorf - Die Mehrheit der Einkäufer (51%) schreibt 30 bis 60% der Order in Düsseldorf. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 x jährlich: Ordertage CPD im Januar und Juli ▪ 365 Tage im Jahr: permanente Showrooms
Mode- und Beautymessen	<ul style="list-style-type: none"> - 5 Messen für Mode - 2 Messen für Beauty 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gallery Fashion ▪ Supreme Men&Women ▪ DATE (Accessories) ▪ Gallery Shoes ▪ Interbride ▪ Beauty International ▪ Top Hair International

FASHION NET *düsseldorf*

Kategorie	Daten und Fakten	Beispiele
Showrooms	<p>670 permanente Showrooms mit über 3.000 Kollektionen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kaiserswerther Straße/Cecilienallee/ Karl-Arnold-Platz - Düsseldorf Fashion House - Halle 29/Halle 30 - Unternehmerstadt mit doubleU, Lighthouse etc. - MedienHafen 	<p>Neueröffnungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lacoste ▪ Strellson ▪ La Martina ▪ Garcia
Einzelhandel	<ul style="list-style-type: none"> - 1.135 Unternehmen - 6,1 Mrd. Euro Umsatz - Herausragende Kaufkraft der Düsseldorfer Einwohner (Kaufkraftkennziffer 117,8; Deutschland 100) - Stärkste Kaufkraftbindung im Modeeinzelhandel (Modezentralitätswert 224,3; Deutschland 100) - „Kö“ als höchst frequentierte Luxusmeile (4.855 Passanten/Stunde) mit Stores international bekannter Modelabels - „Kö-Bogen“ als Hot-Spot für international renommierte Modemarken - Spatenstich für „Kö-Bogen 2“ mit weiteren 20.000 qm hochwertiger Einkaufsfläche im Juni 2017 	<p>Neueröffnung Stores:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Doc Martens ▪ American Vintage ▪ PME Legend ▪ Uniqlo ▪ Anthropologie ▪ Oui ▪ Levi's ▪ Burlington
Events	<ul style="list-style-type: none"> - 2 Mal jährlich zum Orderzeitraum CPD - 365 Tage im Jahr - Fashion Events für Fachbesucher und Endverbraucher 	<p>Fashion Business:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fashion Net & Friends ▪ Modehandelskongress ▪ Fashion Trend Pool ▪ Fashion.Day ▪ Re'ad Summit <p>Consumer Events:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Absolventenschauen der Modehochschulen AMD, design department, Fashion Design Institut, MD.H ▪ The Eco Experience

FASHION NET *düsseldorf*

Kategorie	Daten und Fakten	Beispiele
Design	<ul style="list-style-type: none"> - 1.200 Unternehmen gehören zum Teilmarkt Design - 2,5 Mrd. Euro Umsatz - Modedesign ist ein wichtiger Bereich des Teilmarktes - Neben etablierten Modeschöpfern sorgen auch Newcomer für frische Impulse 	Düsseldorfer Designer: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Steffen Schraut ▪ Thomas Rath ▪ Barbara Schwarzer ▪ wunderwerk ▪ Cano Shoes ▪ Melanie Siebenhaar ▪ Marianna Deri
Ausbildung	<ul style="list-style-type: none"> - Neue Ideen durch diverse Modeschulen - Vielfältige Ausbildungsmöglichkeiten: Modedesign, Modejournalismus, Mode- und Designmanagement, Textil-, Bekleidungs- und Schnitttechnik 	Modeschulen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ AMD Akademie Mode & Design ▪ design department ▪ Fashion Design Institut ▪ Modeschule Düsseldorf ▪ Mode Design College ▪ EMBA Eur. Medien- und Businessakademie ▪ MD.H Mediadesign Hochschule
Fashion Net Düsseldorf	<ul style="list-style-type: none"> - Netzwerk von Marken, Unternehmen und Akteuren der Modebranche - zentraler Kommunikationskanal für die vielfältigen Aktivitäten am Standort - Ziel: Düsseldorf als erste Adresse für Aussteller, Einkäufer, Kunden, Multiplikatoren, den kreativen Nachwuchs, Investoren und Start-Ups positionieren und stärken 	Mitglieder: <ul style="list-style-type: none"> ▪ LH Düsseldorf ▪ IGEDO Company ▪ Bugatti ▪ Marc Cain ▪ The Supreme Group ▪ QVC Insgesamt 60 Mitglieder Services: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fashion Net App ▪ Fashion & Order Guide ▪ zentrale Kommunikation ▪ Terminsetzung CPD ▪ Fashion Net Shuttle ▪ Website und Social Media (Facebook, Instagram)

Quelle: Wirtschaftsförderung Düsseldorf, Stand Januar 2020

Auf einen Blick auch auf YouTube:

Business in Düsseldorf: https://www.youtube.com/channel/UCrhBp-DFv_7t5vn1_5goDnA/videos

CPD Summer 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=paqIYvPclKQ>

Fashiondesign and Lifestyle: <https://www.youtube.com/watch?v=uBn2XmVpRvY>